

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**

**Denominato “Affronta la giungla urbana e passa al Next Level con Mimoto”**

### **1 – Soggetto promotore**

Warner Bros. Entertainment Italia S.r.l. con sede legale in Roma, via Giacomo Puccini n. 6, 00198. P. IVA 00896521002, C. F. 00450490586

### **2 – Soggetti associati**

Mimoto Smart Mobility S.r.l., con sede legale in Milano, via San Vittore, n. 47, 20123 C.f. e P.IVA 09291800960.

### **3 – Soggetto delegato**

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 – 80122, C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

### **4 - Denominazione**

“Affronta la giungla urbana e passa al Next Level con Mimoto”.

### **5 - Durata**

Dal 11 dicembre 2019 al 12 gennaio 2020 con estrazione finale entro il 7 febbraio 2020

### **6 - Area**

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino

### **7 - Destinatari**

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

### **8 - Prodotti promozionati**

L’obiettivo del concorso è di promuovere la conoscenza del film “Jumanji – The Next Level” e la promozione del marchio “Mimoto”.

## 9 – Premi

### 9.1 Modalità Instant Win

n. 42 biglietti cinema dal valore indicativo di 8€ cad., distribuiti a coppie.

### 9.2 Modalità ad estrazione finale

n. 1 viaggio per due persone maggiorenni a Marrakech di 5 giorni / 4 notti dal valore indicativo di 900€, comprendente:

- volo a / r da Milano Malpensa per Marrakech con bagaglio a mano. Tasse aeroportuali e assicurazione medico-bagaglio incluse ed eventuale adeguamento carburante incluso;
- trasferimento in macchina privata a/r dall'aeroporto all'alloggio;
- pernottamento in Riad tipico con trattamento di solo pernottamento;
- esperienza in quad nel deserto alla scoperta di palmeti e dei tradizionali villaggi berberi.

Il viaggio sarà fruibile nei seguenti periodi: 28 Settembre - 2 Ottobre 2020; 5 Ottobre - 9 Ottobre 2020; 12 Ottobre - 16 Ottobre 2020 previa verifica della disponibilità, i partecipanti sono tenuti a confermare la loro partenza e l'opzione di date selezionate tra i tre periodi proposti entro il 31 marzo 2020. I nominativi del vincitore e dell'accompagnatore una volta comunicati non potranno essere modificati. Il Riad e il noleggio del quad potrebbero richiedere una carta di credito a titolo di garanzia, pertanto responsabilità del vincitore è di assicurarsi di essere in possesso di valida carta di credito. Il vincitore e il suo accompagnatore, inoltre, devono essere in possesso di documenti d'identità e patente di guida in corso di validità ed in regola con le norme di ingresso in Marocco. È responsabilità dei partecipanti verificare la validità di tali documenti ed eventuale richiesta di VISTO / Permessi necessari. Il passaporto deve avere almeno 6 mesi di validità residua. Si segnala che all'atto della prenotazione verrà richiesta al vincitore e all'accompagnatore il versamento di una caparra pari a 150€ per passeggero che verrà interamente restituita il giorno della partenza seguendo le stesse modalità in cui verrà versata. La cauzione sarà restituita anche in caso di rinuncia al viaggio da parte dei passeggeri previa comunicazione con preavviso di 21 giorni dalla partenza. Ogni ulteriore servizio collegato al viaggio e non specificatamente menzionato nel regolamento non è incluso nel premio. Eventuali costi per servizi non previsti nel presente articolo saranno quindi a carico del vincitore. Nel caso di mancato utilizzo di alcuni dei servizi compresi nel pacchetto, il vincitore non potrà chiedere alcun altro servizio in compensazione.

9.3

I vincitori non possono contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## **10 – Modalità di partecipazione**

### 10.1 Modalità Instant Win

Per concorrere all'assegnazione dei premi di cui al punto 9.1 il partecipante dovrà utilizzare il servizio Mimoto nelle città di Milano, Torino e Genova noleggiando uno scooter nel periodo dal 16 dicembre al 22 dicembre 2019.

### 10.2 Modalità ad estrazione finale

Tutti coloro che, durante il periodo promozionale, si registreranno sul sito [playwithmimoto.it](http://playwithmimoto.it), parteciperanno all'assegnazione del premio di cui al punto 9.2. Inoltre, tutti coloro che useranno il servizio MIMOTO durante il periodo promozionale riceveranno tramite newsletter il codice promozionale che verrà fornito da MIMOTO nel periodo di durata del concorso. I partecipanti registrando il codice promozionale raddoppieranno le proprie possibilità di vincita, facendo comparire il proprio nominativo due volte nel database di estrazione.

### 10.3

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

## **11- Modalità di assegnazione dei premi**

### 11.1 Modalità Instant Win

I partecipanti che noleggeranno uno scooter ai sensi dell'art. 10.1 potranno trovare nel bauletto dello scooter noleggiato uno dei premi di cui al punto 9.1. I premi verranno distribuiti in modalità randomica e senza possibilità di riconoscere lo scooter con i biglietti dall'esterno, secondo la seguente suddivisione:

- 7 coppie di biglietti nella città di Milano;

- 7 coppie di biglietti nella città di Torino;
- 7 coppie di biglietti nella città di Genova.

### 11.2 Modalità ad estrazione finale

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10.2, nel periodo ivi specificato, verranno sorteggiati il vincitore del premio di cui al punto 9.2 e tre vincitori di riserva.

Il vincitore verrà avvisato attraverso e-mail o telefono. Il vincitore medesimo dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 9 del presente regolamento verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

L'estrazione avverrà entro e non oltre il 7 febbraio 2020, presso Wepromo S.r.l, sede operativa di Bologna, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

## **12 – Montepremi**

Il valore complessivo del montepremi ammonta ad euro 1.236 (Iva inclusa)

## **13 – Modalità di consegna dei premi**

Il premio, quali i documenti di viaggio verranno consegnati sia a mezzo posta elettronica, che tramite posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

## **14 - ONLUS beneficiaria**

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in Largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

## **15 - Dichiarazioni**

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito [playwithmimoto.it](http://playwithmimoto.it);
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet;
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

## **16 - Pubblicità**

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito del concorso [playwithmimoto.it](http://playwithmimoto.it), sul sito [mimoto.it/](http://mimoto.it/), newsletter e attraverso post sulle pagine Facebook e Instagram di Mimoto.

## **17 - Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679.

## **18 - Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

## **19 - Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2016/679). In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche Warner Bros. Entertainment Italia S.r.l. con sede legale in Roma, via Giacomo Puccini n. 6, 00198. P. IVA 00896521002, C. F. 00450490586 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi. Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio da parte di Warner Bros. Entertainment Italia S.r.l. e Mimoto Smart Mobility S.r.l. per le seguenti finalità: invio di newsletter pubblicitarie e promozionali, svolgimento di ricerche di mercato, analisi statistiche.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere trattati altresì da parte di Warner Bros. Entertainment Italia S.r.l. e Mimoto Smart Mobility S.r.l. per attività di profilazione dell'utente.

Ai fini del concorso a premi denominato “Affronta la giungla urbana e passa al Next Level con Mimoto”, la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.